

# ALLEGATO C – PROGETTO DIDATTICO

**Disciplina:** AFAM059 – Economia, management e marketing delle imprese culturali, creative e dello spettacolo – **Profilo:** Strategia, progettazione, organizzazione e gestione dello spettacolo.

**Candidato:** \_\_\_\_\_

## 1. Analisi del piano di studi

Il candidato è tenuto a consultare il **piano di studi ufficiale** della disciplina, pubblicato sul sito istituzionale del Conservatorio di Musica “Nicola Sala” di Benevento, e a collocare il proprio progetto didattico in coerenza con:

- gli obiettivi formativi generali dei corsi accademici;
- le competenze attese al termine del Triennio e del Biennio;
- le eventuali interazioni interdisciplinari con altre materie.

## 2. Obiettivi formativi e competenze attese

Il progetto deve indicare con chiarezza gli obiettivi educativi, distinguendo tra:

- **Triennio Accademico di I livello:** acquisizione di competenze di base e intermedie nell'improvvisazione Pop-Rock, sviluppo della creatività musicale, conoscenza dei principali linguaggi stilistici, tecniche esecutive e di ensemble, ove previsti;
- **Biennio Accademico di II livello:** consolidamento delle competenze avanzate di improvvisazione, approfondimento dei linguaggi contemporanei, capacità di elaborare arrangiamenti originali, integrazione delle tecniche improvvisative nei contesti di ricerca e produzione artistica professionale, ove previsti.

## 3. Contenuti e metodologie

Il progetto dovrà illustrare:

- **Contenuti didattici principali**
  - principi di **economia e management dello spettacolo**: modelli organizzativi, pianificazione strategica, governance culturale;
  - tecniche di **project management** applicate a eventi culturali e spettacoli dal vivo;
  - fasi della **progettazione dello spettacolo**: ideazione, pianificazione, budgeting, fundraising, produzione, distribuzione, comunicazione;
  - studio delle **normative nazionali ed europee** in materia di spettacolo, diritto d'autore, contratti e sicurezza sul lavoro;
  - strategie di **marketing culturale** e comunicazione integrata: branding, audience development, digital marketing per lo spettacolo;
  - analisi di **casì studio** nazionali e internazionali di organizzazioni ed eventi culturali;
  - ruolo delle nuove tecnologie nella produzione e nella fruizione dello spettacolo;
  - riflessioni sul rapporto tra **istituzioni, pubblico e territorio**.
- **Metodologie di insegnamento**
  - lezioni frontali di economia, management e legislazione dello spettacolo;
  - laboratori di progettazione e simulazione di eventi culturali;

- esercitazioni pratiche su budgeting, cronoprogrammi, piani di comunicazione e marketing;
  - analisi critica di casi reali e discussione collettiva di modelli organizzativi;
  - incontri seminari con direttori artistici, manager culturali, produttori ed esperti del settore;
  - elaborazione di **project work individuali e di gruppo**, finalizzati alla creazione di un progetto completo di spettacolo (dall'ideazione alla produzione).
  - **Strumenti di supporto**
    - testi di management culturale, marketing dello spettacolo e legislazione di settore;
    - software di project management e budgeting (es. MS Project, Trello, Asana, Excel avanzato);
    - materiali multimediali e archivi di eventi culturali e spettacoli dal vivo;
    - banche dati e piattaforme digitali per la ricerca di finanziamenti e bandi;
    - strumenti di comunicazione e social media marketing;
    - documenti normativi e contrattuali di riferimento per la gestione dello spettacolo.
- 

## 4. Articolazione pluriennale

Il progetto deve prevedere, se richiesto dal piano di studi:

- **piano didattico triennale**, con articolazione progressiva delle competenze dal I al III anno, ove previsti;
- **piano didattico biennale**, con obiettivi avanzati e di approfondimento per il I e II anno, ove previsti;

## 5. Modalità di verifica e valutazione

Il progetto deve definire strumenti e criteri di verifica, tra cui:

- prove pratiche di improvvisazione individuale e collettiva;
- performance in ensemble e in contesti di laboratorio;
- elaborazione di arrangiamenti o progetti originali;
- valutazione continua su partecipazione, progressi tecnici e creativi.

## 6. Collegamenti interdisciplinari

Indicare eventuali sinergie con altre discipline (musica d'insieme, armonia, storia delle musiche improvvisate, tecnologie musicali, canto moderno) per favorire un apprendimento integrato.

**Firma del candidato**